

ПОЛОЖЕНИЕ

о дополнительных (платных) услугах, предоставляемых ГБУК города Москвы «Центральная городская молодежная библиотека им. М.А. Светлова»

1. Общие положения

1. Настоящее положение разработано для регламентации отношений между библиотекой и потребителями дополнительных (платных) услуг, приведением их к нормативным требованиям в соответствии с законодательством РФ и Уставом библиотеки, конкретизации процедуры оформления заказа и его исполнения.
2. Положение предусматривает оказание библиотекой услуг организациям и частным лицам за наличный и безналичный расчет на основе положений и договоров в соответствии с перечнем услуг и прейскурантом цен, который утверждается отдельно.
3. Оказание дополнительных (платных) услуг осуществляется с целью:
 - ✓ расширения спектра оказываемых услуг;
 - ✓ повышение комфортности библиотечного обслуживания;
 - ✓ интенсивности использования имеющегося и привлечения дополнительного ресурсного потенциала;
 - ✓ укрепления материально-технической базы библиотеки в целом.
4. Дополнительные (платные) услуги являются формой привлечения внебюджетных средств и оказываются в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Бюджетным кодексом РФ, Законом РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (№ 3612-1 от 09.10.1992 г.), Законом «О библиотечном деле» (№ 78 – ФЗ от 29.12.1994 г.), Уставом ГБУК города Москвы «Центральная городская молодежная библиотека им. М.А. Светлова».
5. Перечень (номенклатура) дополнительных (платных) услуг (Приложение № 1) составляется с учетом бесплатности основной деятельности, потребительского спроса и возможностей библиотеки.
6. На отдельные виды платных услуг библиотекой могут разрабатываться особые Положения, которые должны определять структуру, функции, компетенцию библиотеки, порядок ее действия регулируют совокупность организационных, имущественных и других отношений, возникающих при оказании услуг.
7. Цены на предоставляемые платные услуги устанавливаются администрацией библиотеки самостоятельно и варьируются в зависимости от себестоимости работы, планируемой рентабельности, ценности используемых изданий, уникальности самих услуг, выполнения особых условий (срочности, приоритетности, сложности, сервисности, уникальности и др.), при этом библиотека имеет право на повышение, снижение или оставление без изменения стоимости услуги, в соответствии с характером оказываемой услуги.
8. Прейскурант дополнительных (платных) услуг утверждается директором библиотеки и систематически пересматривается с учетом текущей инфляции и тенденций рынка.
9. Библиотека вправе принимать, изменять отменять полностью или частично дополнительные акты (инструкции, сметы, положения, перечни и др.), связанные прямо или косвенно с оказанием платных услуг.
10. Библиотека обязуется информировать потребителя об изменениях в сфере оказания дополнительных (платных) услуг (временной невозможности оказания платной услуги в случаях проведения профилактических работ, временных технических неполадок, форс-мажорных обстоятельств).
11. Библиотека и потребитель в пределах взаимоотношений, связанных с предоставлением и получением платных услуг, несут материальную и гражданско-правовую ответственность в рамках существующего законодательства РФ.

2. Организация работ по оказанию дополнительных (платных) услуг

1. Оказание платных услуг происходит между физическими и юридическими лицами (субъектами оказания платных услуг) с одной стороны и библиотекой с другой (в лице сотрудников библиотеки и ее администрации). Библиотека не вправе отказать любому лицу в платной услуге из Перечня услуг, оказываемых библиотекой.
2. Дополнительные (платные) услуги осуществляются в часы работы библиотеки.
3. Библиотека гарантирует качество оказываемых дополнительных (платных) услуг.
4. Оплата за дополнительные (платные) услуги библиотеки осуществляется потребителем наличными денежными средствами с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с ФЗ № 54 от 22.05.2003 года «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт».
5. Полученные библиотекой наличные денежные средства ежедневно сдаются в Централизованную бухгалтерию Департамента культуры города Москвы ответственным лицом, учитываются на расчетном счете библиотеки и поступают в ее самостоятельное распоряжение. Доходы и расходы планируются ежегодно в общей смете библиотеки.
6. Библиотека вправе предоставлять льготы по оказанию платных услуг отдельным категориям граждан: участникам Великой Отечественной войны, школьникам, людям с ограниченными возможностями, многодетным семьям. Перечень льготных категорий граждан с указанием предоставляемой льготы утверждается приказом директора библиотеки и закрепляется в Прейскуранте.
7. Ответственность за организацию, осуществление и качество платных услуг несут администрация Библиотеки, руководители структурных подразделений и функциональные исполнители.
8. Платные услуги осуществляются структурными подразделениями библиотеки не в ущерб основной работе и выполнению основных бесплатных библиотечных услуг.

Приложение №1 к «Положению о дополнительных (платных) услугах...»

Перечень дополнительных (платных) услуг, предоставляемых ГБУК города Москвы «Центральная городская молодежная библиотека им. М.А. Светлова»

1. Самостоятельная работа за персональным компьютером.
2. Создание копий документов на бумажных и электронных носителях.
3. Печать текстовых материалов и изображений на принтере.
4. Сканирование и распознавание текстовых и графических документов.
5. Ламинирование листовых материалов.
6. Переплетные работы, термопереплет.
7. Выдача нового читательского билета, взамен утерянного.
8. Продажа печатных изданий, исключенных из фонда библиотеки.
9. Организация и проведение мероприятий культурно-просветительного и образовательного характера в библиотеке.
10. Фото-видеосъемка в библиотеке.
11. Размещение информационных материалов (афиши, объявления и т. п.) сторонних организаций культурно-просветительного и образовательного характера в помещениях библиотеки.

***Библиотека имеет право дополнять перечень платных услуг, исходя из имеющихся ресурсов и ситуационной конъюнктуры спроса.**